



SAINT PRIEST HANDBALL

grandir ensemble

ASSEMBLEE GENERALE 2020-21 DU 10/10/21 – RAPPORT DEVELOPPEMENT ET COMMUNICATION



Rappel des objectifs de la commission :

Axe Communication

- Assurer la visibilité à l'extérieur du club au travers de différents Média : Panneaux / Flyers / Site internet: www.saintpriet-handball.org . / réseaux sociaux : Facebook / LinkedIn / Instagram / Twitter
- Rendre le club attractif pour l'extérieur
- Assurer une bonne communication interne sur la vie du club en général, les animations / les évènements clubs / les résultats de toutes les équipes / club de supporters
- Utiliser notre équipe fanion en Nationale 2 comme « vitrine » du SPHB en animant et en capitalisant sur les matchs à domicile afin de créer du lien en interne entre les adhérents et en externe avec nos partenaires.

Axe Partenaires

- Fidéliser les partenaires actuels
- Développer les partenariats avec le tissu économique local pour augmenter les ressources nécessaires au soutien du projet sportif
- Innover dans nos propositions d'offre de services en direction des partenaires



- **Saison blanche pour l'ensemble des collectifs et arrêts des activités en Octobre**
- **Néanmoins, point sur l'activité de la commission :**
 - Lancement du nouveau site internet
 - Création d'une page « Corporate Club des Partenaires » sur LinkedIn
 - Relai d'information de la continuité des activités organisés en extérieur dès le début 2021 via les réseaux sociaux, seul lien régulier avec nos adhérents
 - Maintien du contact avec nos partenaires sans action de développement au regard de la situation économique des entreprises suite à la pandémie

BILAN 2020-21



- Financement de nos partenaires privés pour la saison écoulée :



4000€



2500€



1000€



- **Axe communication**

- maintien de la communication « au fil de l'eau » sur les réseaux sociaux, essentiellement FB avec relais des parutions sur le site internet pour les anti-FB
- parution hebdomadaire sur LinkedIn afin d'intensifier et développer le lien « Club Partenaires »
- communication régulière par mail aux adhérents sur :
 - Les temps forts du SPHB, organisations, matchs à domicile
 - Les résultats du WE et le programme à venir
- institutionnaliser l'animation des matchs à domicile de notre équipe 1 afin de créer du lien entre les adhérents des différents collectifs lors des soirées à Condorcet
- proximité avec les coachs de l'ensemble des équipes afin de relayer les informations en dehors du collectif concerné



- **Axe partenariat**

- Repartir en conquête de nouveaux partenaires en déployant notre nouvelle offre de prestations du « Club Partenaire »
- Valoriser nos partenaires existants sur les actions suivantes :
 - Réception VIP lors des matchs de N2 avec coup d'envoi de la rencontre
 - Pages dédiées sur l'espace partenaire du site
 - Communication push sur la page LinkedIn
- Organisations spécifiques prévues dans le cadre du Club Partenaire :
 - Tournoi des Partenaires
 - 4 petits déjeuners ECO-SPHB
 - 2 soirées Partenaires après match avec rencontre des joueurs de N2